

Turismo Rural: atividades e estratégias

O Turismo Rural permite o contato direto entre consumidor e produtor rural, que pode vender serviços e produtos aos visitantes a preços mais acessíveis, mas que pode gerar uma renda extra.

Atividades turísticas no meio rural:

- recreação, entretenimento e atividades pedagógicas no contexto rural;
- alimentação;
- operação e agenciamento de viagem;
- hospedagem;
- recepção, condução e guiamento em propriedades rurais;
- transporte de visitantes;
- eventos.

O visitante pode:

- conhecer e praticar atividades agropecuárias;
- praticar atividades recreativas;
- conhecer a cultura e a história local;
- praticar o ecoturismo (tiroleza, cicloturismo, geoturismo etc.).

Estratégias para atuar no Turismo Rural

- Entenda as diferenças entre Turismo Rural e Turismo no Espaço Rural.
- Entenda o centro de interesse do turista e personalize o atendimento.
- Transmita hospitalidade do campestre ao visitante.
- Cuide da paisagem da região e busque empoderar as comunidades nas redondezas.
- Faça a manutenção das características, dos recursos da região e do conhecimento da população.
- Invista na infraestrutura e na qualificação profissional.
- Busque agências e operadoras preparadas para lidar com o segmento.
- Atente-se às legislações e regulamentação específicas.

Fontes: Turismo Rural: Orientações Básicas 2ª Edição (2010); Ebook Preparando Sua Propriedade Rural Para o Turismo.

Entre em contato com o Sebrae: 0800 570 0800